

“Web, televisione, pubblicità: diritti, tutele, risarcimenti”

*Milano, 5 dicembre 2011
presso Villa Necchi Campiglio, Via Volfrango Mozart n.12*

Ore 15.00 Registrazione Seminario e Welcome Coffee

Ore 15.30 Apertura lavori

Saluto ai partecipanti dell'avv. Emiliano Nitti, *General Counsel Clessidra SGR S.p.A., Responsabile sezione Lombardia e Liguria AIGI*

Presiede e conclude: Prof. Maurizio Pedrazza Gorlero, *Costituzionalista, Of Counsel Mercanti Dorio e Associati*

Relazioni

La dimensione del fenomeno comunicazione nel sistema giuridico italiano: nuove frontiere e nuove regole

Avv. Elena Carpani, *Partner Mercanti Dorio e Associati*

La tutela del diritto d'autore nel mondo della comunicazione audiovisiva

Avv. Stefano Longhini, *Direttore Contenzioso Broadcasting RTI, Socio AIGI*

Etica della comunicazione e valore della reputazione aziendale

Avv. Valentina Ranno, *Direttore Ufficio Legale e Responsabile Etico di L'Oreal Italia S.p.A.*

Il risarcimento del danno da comunicazione scorretta: profili e tendenze

Dott. Cesare de Sapia, *Presidente IIIa Sez. Civile Tribunale di Milano*

Ore 17.30 Dibattito e domande da parte del pubblico

Dott. Federico Unnia – *Collaboratore ItaliaOggi*

Ore 18.30 Chiusura dei lavori e aperitivo