



Tweet 4 0 Mi piace 1 Invia

PUBBLICITÀ

Comparativa, Johnson & Johnson condannata

di Federico Unnia

Il gruppo cosmetico è stato condannato per aver fatto una campagna denigratoria contro L'Oréal.



Nelle settimane in cui pubblicitari e studi legali si interrogano su quanto possa valere la causa di concorrenza sleale e risarcimento danni che [Barilla ha intentato contro Plasmon](#) avanti al Tribunale civile di Milano ed al Giuri di autodisciplina pubblicitaria, arriva da Torino (sez 9° Specializzata in proprietà industriale) una sentenza molto rilevante.

Johnson & Johnson è stata condannata a risarcire L'Oréal Italia circa 400mila euro per aver diffuso nel 2008 una la pubblicità denigratoria e comparativa. Il messaggio, che riguardava prodotti cosmetici per il viso, pubblicizzava un prodotto antirughe contraddistinto da uno dei marchi J&J affermando che questo fosse "sino a tre volte più efficace" di tre creme viso, una delle quali contraddistinta da un celebre

marchio di L'Oréal.

PRODOTTI NON OMOGENEI. Il Tribunale di Torino prima, in sede di urgenza, il Giuri di autodisciplina pubblicitaria poi, avevano bloccato la pubblicità perché ritenuta comparazione pubblicitaria diretta scorretta non avendo messo a confronto prodotti omogenei, cioè con le medesime caratteristiche essenziali, e non essendo stata dimostrata la veridicità della rivendicazione di efficacia.

Ora, e siamo alla sentenza del 9 dicembre 2011, il Tribunale di Torino ha riconosciuto i danni che detta comunicazione ha creato a L'Oréal, e li ha quantificati. «L'importanza della decisione risiede nel fatto che è stato liquidato a favore di l'Oréal un importo significativo a titolo di risarcimento danno conseguente ad un atto di concorrenza attuato attraverso la diffusione di una campagna pubblicitaria ingannevole e denigratoria», spiega Elena Carpani, partner dello studio Mercanti Dorio e Associati, difensore L'Oréal.

LA QUANTIFICAZIONE DEL DANNO. J&J dovrà pagare a L'Oréal un importo, a titolo di lucro cessante, pari al 50% dell'incremento di fatturato relativo alle vendite del prodotto J&J dei due mesi successivi a quelli in cui era stata diffusa la campagna pubblicitaria ingannevole e denigratoria. Questo senza valutare se il fatturato del prodotto comparato contraddistinto dal marchio l'Oréal fosse diminuito.

Inoltre J&J dovrà pagare a l'Oréal la somma di 200 mila euro euro a titolo di danno all'immagine. «È significativo che il Tribunale abbia riconosciuto il diritto delle aziende che subiscono campagne ingannevoli da propri concorrenti ad ottenere, oltre al blocco della campagna, anche un risarcimento cospicuo» conclude Carpani.

Publicato in: [Media](#), [Pubblicità](#) Tags: [Johnson & Johnson](#), [L'Oréal](#), [pubblicità comparativa](#), [tribunale Torino](#) 17-12-2011 04:01 PM

0

Lascia un commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito Web

Commento

Cerca ...

Tweet 21 5 Mi piace 19



I VIDEO



SAUDADE FISCALE

Mo' te spiegu 'a manovra

Il decreto salva-Italia cantato dalla Sora Cesira.

La parola all'esperto

In questo spazio, EconomiaWeb.it risponde ai quesiti tecnici dei suoi lettori.

Le domande ritenute di maggiore e più generale interesse, saranno sottoposte ad esperti qualificati.

Rc Auto troppo cara, dove trovo un'offerta migliore?

I fondi a capitale garantito sono davvero sicuri?

Si può investire sul "fallimento" dell'Italia?

Le tasse sui risparmi saliranno?

Btp in scadenza, cosa fare?

Più Recenti

I vostri Commenti **Approfondimenti**

1. elisar su [Mondadori spegne Easy shop](#)
E i diritti dei consumatori? Salve, scrivo per segnalare al Direttore generale Digital del Gruppo ...
2. Enzo Colcelli su [I mercati bocciano il patto di ...](#)
Credo che un contributo fondamentale per portare i paesi PIIGS (Portogallo,Irlanda, Ital ...

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

Invia Commento

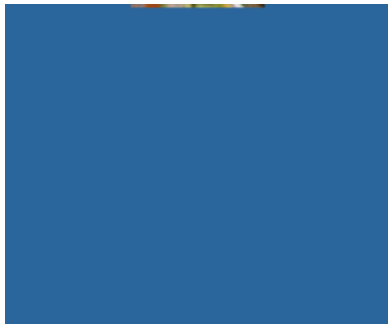
- 3. SALVATORE su Roubini e il suo team rimangono ...
l'italia si deve preparare a uscire dall'euro. Se non si riesce nemmeno a pagare gli interessi sul ...

- 4. barbara su Mondadori spegne Easy shop io dovevo avere un rimborso. Spero arrivi regolarmente!

- 5. La Redazione di EconomiaWeb.it su Contratto di solidarietà al " ...
In riferimento all'articolo "Contratto di solidarietà al Sole", pubblicato il 13 dicembre 2011 su E ...

Argomenti

A2A aumento di capitale banche
 Bankitalia Bce bond borsa Bpm Btp
 Cina Confindustria Consob Crisi debito
 Edf Edison efsf euro europa Fiat
 Finmeccanica fisco Fitch Fonsai Goldman Sachs
 Grecia Intesa SanPaolo Istat
 Italia lavoro manovra Mario Draghi
 Mediaset Mediobanca Monti
 moody's pensioni Piazza Affari rating
 ricavi spread tagli Ue Unicredit
 utili



Non Solo Economia

Draghi: «La crescita mondiale rallenta»

Obama, ferie e guai

La Siria apre alla pace

Kolskaya, poche speranze per i dispersi

Egitto, assalto al Museo: «Disastro per la scienza»

EconomiaWeb.it su Facebook

Mi piace

EconomiaWeb.it piace a 81 persone.

 Veronica	 Graziella	 Silvia	 Vito	 Lorenzo
 Enzo	 Juri	 Giuseppe	 Luca	 Chiara